



# O céu é o cenário.

## *A conexão é real.*

Mário Jorge Filho, O Comandante. Conteúdo, bastidores e histórias que levam marcas para perto de uma audiência em escala.



# Não é um personagem. *É um piloto.*

Mário Jorge Filho é piloto comercial, com mais de 3.000 horas de voo e 13 anos cruzando oceanos. Hoje cumpre uma volta ao mundo em um Beechcraft Bonanza F33A de 1993, monomotor de 33 anos que ele mesmo mantém em condições de voo.

Não há equipe de produção, cenário montado nem roteiro de estúdio. O conteúdo é gravado durante a operação real: planejamento de rota, manutenção, meteorologia, travessia.

É por isso que a audiência assiste até o fim.

|                                                         |                                                              |                                                                                |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <div>01</div> <div>3.000+</div> <div>horas de voo</div> | <div>02</div> <div>13 anos</div> <div>cruzando oceanos</div> | <div>03</div> <div>Bonanza F33A</div> <div>Beechcraft · 1993 · monomotor</div> |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|

# Uma audiência que vai *além da base*.

Presença em quatro plataformas, com o Instagram como motor de escala e o YouTube como espaço de atenção profunda.

## 01 / VISUALIZAÇÕES

# 71,2 milhões

de visualizações somando as quatro plataformas em 30 dias

Instagram: 30/08–28/09/2026 · TikTok: 01–28/09/2026 · Facebook e YouTube: últimos 28 dias, medidos em 30/09/2026. Total consolidado: setembro/2026.

INSTAGRAM · 30/08–  
28/09/2026

## 51,7 mi

visualizações no período

INSTAGRAM · 30/08–  
28/09/2026

## 8,1 mi

contas únicas alcançadas

INSTAGRAM · 30/08–  
28/09/2026

## 40,5%

das visualizações vieram de não  
seguidores

Fonte: painéis nativos das plataformas, conforme documento de métricas consolidado em 30/09/2026. Valores abreviados neste bloco; dados exatos na seção de canais.

# Gente de verdade.

## Dados verificáveis.

Um recorte claro para marcas que precisam saber com quem estão falando.

Demografia do Instagram Insights · medição em 28/09/2026

### Gênero

91,8%

Homens

8,2%

Mulheres

### Países

|                |       |
|----------------|-------|
| Brasil         | 95,2% |
| Portugal       | 1,5%  |
| Estados Unidos | 1,2%  |
| Demais países* | 2,1%  |

01 68,3%

da audiência entre 25 e 44 anos

02 95,2%

da audiência no Brasil

03 91,8%

público masculino

04 15h-21h

pico de atividade da audiência

### Faixa etária

|                |       |
|----------------|-------|
| 18 a 24 anos   | 13,2% |
| 25 a 34 anos   | 41,8% |
| 35 a 44 anos   | 26,5% |
| 45 a 54 anos   | 10,8% |
| 55 a 64 anos   | 3,7%  |
| Demais faixas* | 4,0%  |

### Principais cidades

|                |      |
|----------------|------|
| São Paulo      | 6,3% |
| Rio de Janeiro | 2,5% |
| Belo Horizonte | 1,4% |
| Curitiba       | 1,3% |
| Goiânia        | 1,3% |

Fonte: Instagram Insights, 28/09/2026. \*Demais faixas e países calculados por diferença até 100%; o documento não detalha sua composição. As cidades mostram os cinco maiores recortes, não a distribuição completa.

# Quatro canais.

## *Quatro formas de aparecer.*

Escala, descoberta e profundidade com o papel de cada plataforma bem definido.

### 01 / CANAL PRINCIPAL

## Instagram

[@ocomandante ↗](#)

## 1.604.477

seguidores · 28/09/2026

## 51.699.753

visualizações · 30/08–28/09/2026

## 1.823.300

interações · 30/08–28/09/2026

### 02 / DESCOBERTA

## TikTok

Distribuição para novos espectadores.

## 11,7 mi

visualizações · 01–28/09/2026

## 2,7 mi

novos espectadores · 01–28/09/2026

### 03 / DISTRIBUIÇÃO

## Facebook

Volume adicional de visualizações.

## 6,3 mi

visualizações · últimos 28 dias, medidos em 30/09/2026

### 04 / ATENÇÃO PROFUNDA

## YouTube

Tempo para desenvolver contexto e explicar produtos.

## 16m08s

duração média assistida · últimos 28 dias, medidos em 30/09/2026

## 1,5 mi

visualizações · últimos 28 dias, medidos em 30/09/2026

# Formatos *disponíveis.*

Cada formato cumpre um papel diferente. A combinação é definida a partir do objetivo da marca.

## Reel no Instagram

peça principal, maior volume de interação do perfil

---

## Carrossel no Instagram

espaço para detalhar produto e especificação

---

## Sequência de Stories

alcance rápido, com link direto

---

## Integração no YouTube

60 a 90 segundos dentro do vídeo, com contexto

---

## Vídeo dedicado no YouTube

produto como tema central

---

## Publicação no Facebook

volume adicional de distribuição

---

## Vídeo no TikTok

alcance de público novo

---

## Cobertura de evento ou presença física

sob consulta

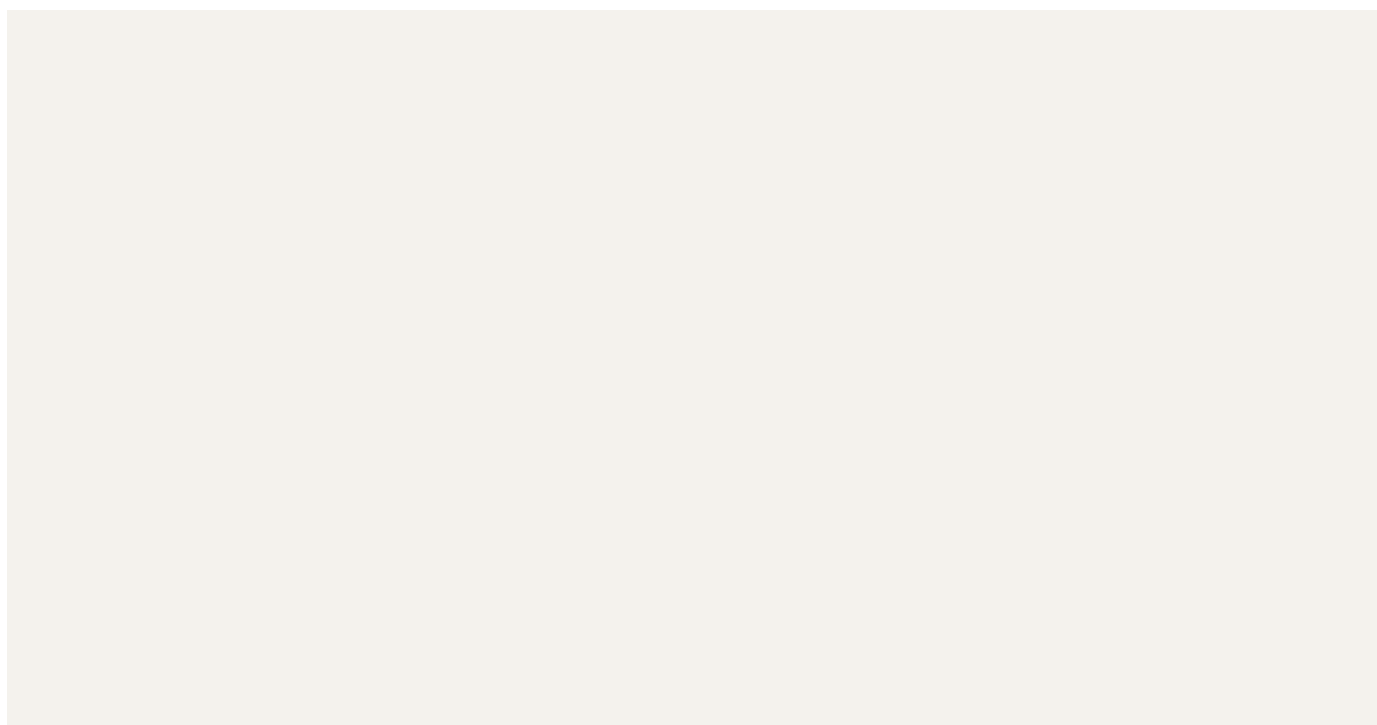
---

## Exclusividade de categoria

por período, sob consulta

---

Pacotes combinam formatos de mais de uma plataforma. Valores sob consulta, definidos por escopo e período.



# Alcance abre a porta.

## *Atenção sustenta a conversa.*

No YouTube, o tempo médio assistido abre espaço para uma integração editorial com contexto. No Instagram, Stories e Reels cumprem papéis complementares: volume de visualizações e interação.

---

# 16:08

média assistida no YouTube

últimos 28 dias · 30/09/2026

---

# 25 mi

visualizações totais em Stories no período

Instagram Insights · 30/08–28/09/2026

---

# 1,1 mi

interações em Reels

30/08–28/09/2026

---

# 27 capitais. Um monomotor.

## *O Brasil visto de cima.*

### TOUR DAS 27 CAPITALAIS 2027

A partir de julho de 2027, O Comandante percorre as 27 capitais brasileiras no Brasileirinho, um Beechcraft Bonanza de 1993. Em cada cidade: sobrevoo com imagem aérea, conteúdo sobre a cultura local em solo e palestra pública aberta.

É um projeto de cobertura nacional contínua, com narrativa que se constrói capital a capital.

01

## 27 capitais

cobertura nacional

02

## Julho/2027

início da expedição

03

## Sobrevoo, conteúdo em solo e palestra pública

entregas por cidade

04

## Lei Rouanet

projeto cultural aprovado

Cotas de patrocínio e exclusividade por categoria em negociação. [Fale com a equipe comercial ↗](#)

— PRÓXIMA CONVERSA

# Sua marca tem uma história.

*Vamos colocá-la em movimento?*

[contato@ocomandante.com](mailto:contato@ocomandante.com)

---

